

Regulamin akcji promocyjnej „Haribo Roadshow”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Haribo Roadshow” (dalej: „Akcja”) jest Brandcomm Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie ul. Słomińskiego 15/510, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000410716, NIP: 5252527028, REGON: 146002490, (dalej „Organizator”).
2. Akcja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od **9 lipca 2026 r. do 15 sierpnia 2026 r.**
3. Celem Akcji jest promocja marki Haribo poprzez bezpłatną dystrybucję produktów oraz organizację aktywności rekreacyjno-rozrywkowych.

§2. Harmonogram i lokalizacja

1. Akcja trwa przez 6 tygodni i jest organizowana w różnych nadmorskich miejscowościach Polski.
2. W każdy czwartek i piątek podczas trwania akcji Organizator prowadzi działania promocyjne z użyciem Haribobusa – mobilnego pojazdu rozwożącego darmowe próbki żelków HARIBO na terenie danej miejscowości i okolic.
3. Dodatkowo przeprowadzany jest sampling bezpośredni na miejskich plażach.
4. W każdą sobotę podczas trwania akcji organizowana jest strefa HARIBO w wybranym miejscu publicznym, zawierająca liczne atrakcje dla dzieci i dorosłych.

§3. Atrakcje w strefie HARIBO

1. W ramach strefy HARIBO uczestnicy mogą skorzystać z następujących atrakcji:
 - a) Poczta Haribo – uczestnicy mają możliwość napisania i wystania pocztówki ze Strefy. Pocztówki oraz znaczki pocztowe zapewnia Organizator oraz zobowiązuje się do wystania poprawnie wypełnionych i oznaczonych znaczkiem pocztowym pocztówek po zakończeniu akcji w sobotę.
 - b) Kolorowanki dla dzieci – strefa kreatywna z materiałami plastycznymi.
 - c) Tatuaze wodne – bezpieczne tatuaze wykonywane przez animatorów
 - d) Przypinki – uczestnicy mają możliwość wykonania własnej przypinki z puli wzorów pod nadzorem animatora.
 - e) Animacje prowadzone przez konferansjera – różne gry i zabawy prowadzone przez animatora.

f) Fotościanka – uczestnicy mają możliwość zrobienia sobie zdjęcia na specjalnej ścianie.
g) Wolnostojący totem z atrakcjami – wolnostojąca 4-stronna konstrukcja z następującymi atrakcjami: kosz do koszykówki, panele edukacyjno-sensoryczne, tablica kredowa oraz kółko i krzyżyk.

2. Korzystanie z atrakcji strefy HARIBO odbywa się na własną odpowiedzialność uczestników lub ich opiekunów prawnych (w przypadku osób niepełnoletnich).

3. Organizator zastrzega, że w strefie HARIBO zabrania się:

- a) spożywania alkoholu
- b) palenia papierosów i e-papierosów
- c) używania substancji psychoaktywnych i innych środków odurzających.

§4. Udział i nagrody

1. Udział w Akcji oraz wszystkich atrakcjach jest bezpłatny.

2. Nagrody w postaci paczek żelków HARIBO przyznawane są:

- a) w czwartek i piątek podczas akcji samplingowej z użyciem Haribobusa
- b) w sobotę na strefie w ramach samplingu oraz za udział w zabawach prowadzonych przez animatora.

3. Liczba nagród jest ograniczona – obowiązuje zasada „do wyczerpania zapasów”.

4. Bezpłatne próbki są wydawane w ramach akcji promocyjnej w oparciu o zapisy art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT.

§5. Wykorzystanie wizerunku uczestników

1. Podczas wydarzeń organizowanych w ramach Akcji „Haribo Roadshow”, Organizator oraz upoważnione przez niego osoby mogą wykonywać zdjęcia oraz nagrania audio-wideo dokumentujące przebieg wydarzenia, w tym z udziałem uczestników.

2. Udział w Akcji (w tym w strefie HARIBO) jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie, rozpowszechnianie i publikację jego wizerunku, w szczególności w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora, takich jak:

- Strona internetowa,
- Profile w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, TikTok),
- Materiały drukowane (np. plakaty, ulotki)
- Relacje foto/wideo z wydarzenia.

3. Zgoda udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz obejmuje wielokrotne wykorzystanie wizerunku we wskazanych celach.
4. W przypadku osób niepełnoletnich, zgodę na utrwalenie i publikację wizerunku wyraża ich opiekun prawny.
5. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie zwrócić się do Organizatora z żądaniem zaprzestania wykorzystywania jego wizerunku, jednak nie wpływa to na legalność wcześniejszego przetwarzania.

§6. Dane osobowe

1. W ramach udziału w Akcji Organizator nie zbiera danych osobowych uczestników.
2. W przypadku organizowania konkursów towarzyszących Akcji, uczestnicy będą informowani o zasadach przetwarzania danych osobowych w odrębnych regulaminach.

§7. Postanowienia końcowe

1. Udział w Akcji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych uczestników.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w punkcie informacyjnym strefy HARIBO podczas wydarzeń.