



HARIBO Kastanienaktion 2022: Großer Ansturm im Goldbären-Geburtstagsjahr

+++ Vergangenen Freitag und Samstag lockte die Kastanienaktion von HARIBO endlich wieder zahlreiche Sammlerinnen und Sammler zur traditionellen Tauschaktion.

+++ 158 Tonnen Kastanien und 77 Tonnen Eicheln werden nun an Wildgehege in Deutschland und Österreich gespendet.

+++ Das vielfältige Unterhaltungsprogramm rund um den 100. Geburtstag der Goldbären machte die Tage zu einem bunten Fest für Jung und Alt.

Grafschaft, 24. Oktober 2022 – Bereits zum 84. Mal lud HARIBO fleißige Sammlerinnen und Sammler ein, um bei der traditionellen Kastanienaktion Kastanien und Eicheln gegen HARIBO-Produkte einzutauschen. Am 21. und 22. Oktober machten sich deshalb tausende HARIBO-Fans mit gefüllten Körben, Taschen und Bollerwägen auf den Weg nach Grafschaft, um diese gegen bunte Naschereien einzutauschen. Im Jubiläumsjahr der HARIBO Goldbären waren sie sogar besonders fleißig. Mit insgesamt 235 Tonnen Kastanien und Eicheln, wurden die Zahlen der letzten Aktion deutlich übertroffen: 2019 waren 180 Tonnen zusammengekommen.

HARIBO freut sich über großen Ansturm nach zwei Jahren Pause

Welche Beliebtheit die traditionelle Kastanienaktion in der Region und darüber hinaus hat, wurde bereits am frühen Freitagmorgen deutlich: Zahlreiche Sammlerinnen und Sammler bildeten bereits vor Tagesanbruch lange Schlangen bei der HARIBO-Unternehmenszentrale in Grafschaft. Die ersten Tauschfreudigen campierten seit vier Uhr vor den Toren des Aktionsgeländes. Das Team von HARIBO hatte die Abläufe an der Annahmestelle in diesem Jahr weiter optimiert, sodass die Besucherinnen und Besucher sogar weniger Geduld mitbringen mussten als in den Vorjahren: Die maximale Wartezeit lag mit drei Stunden unter den Durchschnittswerten der letzten Aktionen. In der Hochphase am Samstag reichte die Schlange bis zu 800 Meter zurück. Der Ansturm verwundert nicht: Nach zwei Jahren pandemie- und flutbedingter Pause war die Vorfreude besonders groß.



Goldbären-Spaß als Rahmenprogramm

Damit auch bei längeren Wartezeiten keine Langeweile aufkam, bot das HARIBO-Team den großen wie kleinen Besucherinnen und Besuchern ein buntes Rahmenprogramm – passend zum 100. Geburtstag der ikonischen Goldbären. Ob beim Goldbären-Glücksrad, dem Goldbären-Kegeln oder der Bastel- und Malwerkstatt – auf dem HARIBO-Aktionsgelände gab es viel zu erleben. Für besondere Erinnerungen und strahlende Gesichter sorgten auch in diesem Jahr der HARIBO Goldbär als Walking Act und der Goldbären-Fotopoint. Um den Sammelspaß für die tausenden Besucherinnen und Besucher zu ermöglichen, waren am Freitag und Samstag jeweils knapp 80 HARIBO-Mitarbeitende im Einsatz. Sie sorgten gemeinsam mit den verantwortlichen Stellen der Gemeinde Grafschaft, Vertretern des Deutschen Roten Kreuz, der örtlichen Polizei und Feuerwehr sowie einem Sicherheitsdienst für einen reibungslosen Ablauf der Aktion in Grafschaft. Die gesammelten Waldfrüchte werden in den kommenden Tagen an Wildgehege in Deutschland und Österreich, beispielsweise an das Wildfreigehege Hellenthal, den Hochwildpark Rheinland oder das Gut Aiderbichl verteilt.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Annika Müller
Tel.: +49(0)2641 300 1227
E-Mail: annika.mueller@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Sarah Glas
Tel.: +49(0)89 720 187 28
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HANs Riegel BONn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. 2022 feiern die HARIBO Goldbären 100-jähriges Jubiläum und gehören als Kultprodukt zu den größten Erfindungen „Made in Germany“. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.