

Goldbären-Gitarre für die Wacken Metal Academy

+++ Exklusive Goldbären-Gitarre für die Metal-Stars von Morgen: HARIBO schenkt der Wacken Metal Academy ihre signierte „DeFender of Frohsinn“.

+++ Die E-Gitarre in Goldbären-Form soll an der renommierten Musikschule zur Ausbildung professioneller Rock- und Metalmusiker:innen eingesetzt werden.

+++ Als Teil der Wacken-Kooperation im 100. Geburtstagsjahr der Goldbären wurde die limitierte Gitarredition auf dem Wacken Open Air Festival 2022 zum Publikumsliebbling.

Grafschaft/Hamburg, 02. Oktober 2023 – In Hamburg heißt es weiterhin: „HARIBO goes Wacken!“ Ein Jahr nach der aufsehenerregenden Geburtstagskooperation der HARIBO Goldbären mit dem Wacken Open Air greift HARIBO noch einmal in die Schatzkiste und schenkt ein Exemplar der streng limitierten Gitarre „DeFender of Frohsinn“ ein neues Zuhause. Am 02. Oktober 2023 übergab HARIBO seine Sonderedition in der weltbekannten Goldbären-Form an die Wacken Metal Academy in Hamburg. Künstler der Bands In Extremo, Hämatom und 5th Avenue haben sich auf diesem Exemplar verewigt. Mitbegründer der Wacken Metal Academy Helge Zumdieck und Rob Klawonn nahmen die Gitarre feierlich entgegen.

„Als Ausbildungsstätte, die von Leidenschaft und Kreativität lebt, freuen wir uns, diese besondere HARIBO-Gitarre mit Wacken-Historie in unser Instrumenteninventar aufzunehmen. Unsere jungen Talente erfüllen ihre musikalischen Träume, um als Berufsmusiker oder -musikerin zukünftig auf den Wacken-Bühnen zu begeistern. Mit Signaturen großer Metal-Helden ist die Gitarre etwas ganz Besonderes und wird unseren Schüler:innen und Dozent:innen große Freude bereiten“, erklärt Helge Zumdieck, Leiter der Wacken Metal Academy.

HARIBO freut sich, dass die Gitarre in gute Hände kommt: „Die Wacken Metal Academy ist der perfekte Ort für unsere „DeFender of Frohsinn“, um dem Metal-Nachwuchs laute Freude zu schenken. Metal begeistert wie HARIBO Generationen. Menschen jeglichen Alters teilen Leidenschaft und Freude in dem, was sie lieben. Wir haben im Grunde dieselbe Mission“, sagt Burkhard Zyber, Vice President Communications bei HARIBO Deutschland.



Die „DeFender of Frohsinn“, eine tiefschwarze, aus Mahagoniholz handgefertigte E-Gitarre in Goldbären-Form, wurde anlässlich des 100. Goldbären-Geburtstags im Jahr 2022 exklusiv vom Berliner Gitarrenbauer Alexander Markusch hergestellt. Von der weltweit einzigartigen Gitarre wurden nur sechs Stück gefertigt. Im HARIBO-Stil hegt sie auch ein süßes Geheimnis: In einer kleinen, schwarzen Naschluke auf der Frontseite findet ein Goldbären-Snack für zwischendurch Platz. Als Publikumsliebling konnte sie beim Wacken Open Air 2022 auf der Naschen-Bühne des HARIBO-Stands bespielt werden. Insgesamt zwei der sechs Gitarren wurden im Rahmen der letztjährigen Wacken-Aktion auf dem Festival signiert. Die zweite Gitarre fand ihren Weg über eine Versteigerung zu einem glücklichen Besitzer. Der Erlös ging an die Wacken-Foundation, um den Hard-Rock- und Heavy-Metal-Nachwuchs zu fördern.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Saskia Dehnert
Tel.: +49(0)2641 300 1163
E-Mail: saskia.dehnert@haribo.com
Web: www.haribo.com/presse

Kommunikationsagentur
LHLK Agentur für Kommunikation GmbH
Eva-Maria Gose-Fehlisch
Tel.: +49(0)89 720 187 224
E-Mail: haribo@lhlk.de

Über HARIBO

Seit mehr als einem Jahrhundert begleiten die bunten Süßigkeiten von HARIBO Generationen von Menschen. Am 13. Dezember 1920 gründete Hans Riegel senior das Unternehmen in Bonn – heute ist es Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritzsegment. Seither steht HARIBO, ein Akronym für HAnS Riegel BOnn, für Freude, Vielfalt und Nasch-Momente bei Jung und Alt. Das von Hans Riegel im Jahre 1922 kreierte Fruchtgummi-Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt. Alleine 160 Millionen Goldbären werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucherinnen und Verbraucher machen einen großen Teil der langjährigen Erfolgsgeschichte HARIBOs an 16 Produktionsstandorten in elf Ländern aus. Weltweit beschäftigt HARIBO über 7000 Mitarbeitende. Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com/presse.

